

Положение о проведении конкурса бизнес-проектов «Думай о будущем»

1. Общие положения

1.1. Конкурс бизнес-проектов (далее – конкурс) проводится в целях поддержки и стимулирования деятельности субъектов молодежного предпринимательства и инфраструктуры поддержки малого предпринимательства города Белебея и Белебеевского района.

1.2. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса.

1.3. Организаторами конкурса являются Администрация муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан, филиал ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет» в г. Белебее Республики Башкортостан, отдел молодежи МКУ Управление социального развития муниципального района Белебеевский район, Белебеевское отделение Башкирского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», обособленное подразделение «Центр «Мой Бизнес»» г.Белебей, МКУ Управление образования муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан, газета «Белебеевские известия».

1.4. Целью конкурса является выявление и поддержка молодой, талантливой и активной части молодежи; интеграция творческого потенциала и производственных потребностей предприятий и организаций в условиях экономических международных санкций и импортозамещения. Формирование предпринимательских компетенций подрастающего поколения, создание условий для реализации молодежной предпринимательской инициативы.

1.5. Основными задачами конкурса являются:

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, стимулирование интереса к новаторству и творческим решениям;
- формирование аналитических и проектных компетенций у обучающихся;
- повышение уровня знаний обучающихся в области бизнес-планирования;
- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации бизнес-идей, перспективных в исполнении;
- популяризация молодежного предпринимательства;
- поддержка и развитие молодежного предпринимательства в городе;
- вовлечение молодежи в процесс самореализации и занятости посредством осуществления самостоятельной предпринимательской деятельности;
- формирование благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности, привлечение внимания представителей крупного и среднего бизнеса, потенциальных инвесторов, широкой общественности к возможностям и проблемам малого бизнеса.

2. Права и обязанности организаторов конкурса

2.1. В обязанности организаторов конкурса входит:

- формирование Оргкомитета из предпринимателей, представителей муниципальной власти и представителей общественных советов;
- подготовка информационного сообщения о предстоящем конкурсе для потенциальных участников в СМИ;
- прием и регистрация заявок на участие в конкурсе;
- принятие решения о допуске заявителей к участию в конкурсе либо об отказе в допуске заявителей к участию в конкурсе;
- консультирование по вопросам, связанным с оформлением документов для участия в конкурсе;
- передача документов в Оргкомитет для рассмотрения документов конкурсной комиссией;
- подготовка информационного сообщения о результатах конкурса для размещения в СМИ;
- организация торжественного награждения победителей конкурса дипломами.

Решение о допуске заявителей к участию в конкурсе и решение об отказе в допуске заявителей к участию в конкурсе оформляются приказом организатора конкурса, в котором указываются заявители, допущенные к участию в конкурсе (далее – участники конкурса) и заявители, которым отказано в допуске к участию в конкурсе. Приказ размещается организатором конкурса на сайте.

Решение об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе принимается организатором конкурса в случае несоответствия заявителя условиям, указанным в подпункте 2.2.4 пункта 2.2 настоящего Положения.

Заявитель, в отношении которого принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе, вправе направить письменный запрос организатору конкурса о разъяснении причин принятия решения об отказе в допуске.

2.3. В обязанности Оргкомитета входит:

- утверждение состава конкурсной комиссии;
- оповещение членов конкурсной комиссии о дате, времени и месте проведения заседаний;
- утверждение календарного плана проведения конкурса;
- определение наставника бизнес-проекта для каждой команды;
- утверждение программы семинаров-тренингов;
- подведение итогов конкурса, награждение.

3. Участники конкурса

3.1. К участию в конкурсе допускаются команды из 6 человек, в составе обучающихся 10-11 классов школ, студентов Ссузов и Вузов Белебеевского района, представляющих свои учебные заведения.

3.2. Одно учебное заведение формирует не более одной команды.

3.3. Одна команда может представлять не более одного проекта.

4. Права и обязанности конкурсной комиссии

4.1. Конкурсная комиссия (далее - комиссия) действует на основании настоящего Положения.

4.2. В обязанности комиссии входит:

- определение регламента работы;
- проверка наличия документов, представленных в комплекте с заявкой на участие в конкурсе;
- рассмотрение и анализ представленных документов, указанных в пункте 8.1 настоящего Положения;
- ведение оценочного листа и протокола конкурса (Приложение 5,6).

4.3. Комиссия принимает решение по каждой номинации открытым голосованием простым большинством голосов. При голосовании каждый член комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

4.4. Решение комиссии о подведении итогов считается правомочным, если в заседании принимает участие 2/3 членов.

5. Наставник бизнес-проекта

Наставник бизнес-проекта оказывает методическую, организационную и маркетинговую помощь в формате прямого консультирования, по вопросам, связанным с реализацией бизнес-проекта на стадиях начала и ведения бизнес-процессов, предусмотренных бизнес-проектом, в вопросах администрирования, выбора оптимального режима налогообложения, подбора финансовых продуктов, инвестиций и иных источников финансирования и развития проекта, обучающих программ, рынка сбыта производимой продукции и (или) услуг, маркетинговой стратегии продвижения проекта на рынке, рекомендаций по рекламной и медийной поддержке.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится поэтапно:

- I этап – Отборочный:

Отборочный этап проходит с «15» сентября 2026г. в соответствии с Приложением 1 к данному Положению. В рамках данного этапа осуществляется информирование потенциальных участников о порядке проведения и условиях участия в конкурсе, а также прием заявок на участие в конкурсе

Заявки на участие принимаются с «15» сентября 2026г. до «30» сентября 2026г. в электронном виде на почту bf@samgtu.ru, а также по почте: 452001, г. Белебей, ул. Советская, 11 (контактные телефоны: 89053543111, 89279559489).

Порядок приема документов в электронном виде должен отвечать требованиям, установленным действующим законодательством о защите персональных данных и настоящему Положению.

- II этап – Обучающий:

Обучающий этап проходит с «1» октября 2026г. до «31» октября 2026г. в соответствии с Приложением 2 к данному Положению. Это этап семинаров-тренингов, которые проходят на базе вузов и колледжей для обучения основам предпринимательской деятельности по программе «Азбука предпринимательства». Обучающий этап проводится в очной или дистанционной форме, в том числе в режиме систем видеоконференцсвязи. Для каждой команды выбирается наставник из числа успешных бизнесменов города. В рамках обучения предусмотрены экскурсии на предприятия города.

- III этап – Творческий:

Творческий этап проходит с «1» ноября 2026г. до «17» ноября 2026г. На данном этапе каждая из команд разрабатывает и оформляет свой бизнес-проект в соответствии с методическими рекомендациями, приведенными в Приложении 3 к данному Положению. Место сбора команды обеспечивает направляющая организация.

- IV этап – Защита проектов:

Этап защиты проектов проходит «18» ноября 2026г. в актовом зале филиала СамГТУ в г. Белебее, расположенному по адресу: г. Белебей, ул. Советская д.11 ауд. 14, 2 этаж.

Защита проектов представляет публичное выступление команды в виде 10-ти минутного доклада с использованием мультимедийных презентаций, визуальных, графических материалов и ответов на вопросы членов конкурсной комиссии. Определение победителей.

Победители Конкурса объявляются «20» ноября 2026г. конкурсной комиссией и в торжественной обстановке проводится награждение участников и лауреатов конкурса. Результаты конкурса публикуются на официальном сайте организаторов.

7. Номинации и критерии конкурсного отбора

7.1. Конкурс проводится в трех номинациях:

- Лучший бизнес-проект
- Лучшая бизнес-идея
- Лучший социальный проект

Тематика конкурса:

- Социальная сфера
- Здравоохранение и спорт
- Защита окружающей среды
- Промышленность и производство
- Энергетика и строительная индустрия
- Агробизнес и продовольственная безопасность
- Информационно-телекоммуникационные технологии
- Наука и инновации
- Образование, культура и досуг

- Сфера услуг
- Страхование
- Возрождение истории, традиций и обычаев

Тематика материалов не ограничивается, однако материалы должны иметь образовательный характер и не противоречить общепризнанным научным фактам, этическим нормам и законодательству Российской Федерации.

7.2. Количество победителей в каждой номинации определяется конкурсной комиссией.

7.3. При проведении конкурса учитываются следующие критерии:

- соответствие положению конкурса, его целям и задачам;
- качество презентации проекта;
- оригинальность и инновационность проекта;
- практическая значимость для предпринимательской деятельности;
- сроки реализации и рентабельность бизнес-проекта;
- возможность создания новых рабочих мест;
- инвестиционная привлекательность;
- предложены пути нивелирования рисков;
- экологичность бизнес-проекта;
- перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, наличие возможности расширения рынка, выходя на новые рынки и т.п.);
- проработанность основных этапов плана реализации и бюджета проекта (изучен целевой рынок и конкуренты, выделены сегменты, разработана бизнес-модель и маркетинговая стратегия, предложены пути монетизации проекта, определены денежные потоки, разработан план реализации проекта и его финансовое обоснование);
- соответствие представленного проекта действующему законодательству РФ.

7.4. Бизнес-проекты оцениваются конкурсной комиссией по трехбалльной шкале (Приложение 4), при этом по каждому из критериев присуждается от 0 до 2 баллов (0, 1, 2 балла).

8. Условия участия в конкурсе

8.1. Для участия в конкурсе необходимо подать в комиссию следующие документы:

- заявку на участие в конкурсе по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению, с указанием списка всех участников;
- кроме заявки участники могут направить любые документы по усмотрению, подтверждающие уже достигнутый ими коммерческий успех (публикации в прессе, рекомендательные письма органов местного самоуправления, рекомендации общественных организаций, гильдий, копии дипломов, полученных на выставках, ярмарках или иных конкурсах и др.).

9. Подведение итогов конкурса

9.1. На основании представленных участниками конкурса документов комиссия, исходя из принципа объективности и достижения участником наивысших экономических и социальных результатов, проводит отбор претендентов. Результаты отбора оформляются протоколом и подписываются всеми присутствующими членами комиссии.

9.2. В протоколе заседания комиссии (Приложение 6) указываются:

- участники конкурса (названия команд);
- результаты обсуждения документов, представленных участниками;
- победители конкурса в каждой номинации.

9.3. В каждой номинации комиссия определяет победителей конкурса, но не более трех.

9.4. Все команды - участники получают коллективные сертификаты участников со списком всех разработчиков проекта.

9.5. Победители, занявшие 1, 2 или 3 место получают дипломы победителей и ценные призы от организаторов и оргкомитета конкурса

9.6. Подведение итогов конкурса и поздравление победителей проводится в торжественной обстановке в Большом зале Администрации МР Белебеевский район РБ «20» ноября 2026 года.

Организаторы Конкурса вправе вносить изменения и дополнения в настоящее Положение и Приложения к нему. А также использовать в иных, не связанных с извлечением прибыли, целях результаты всей работы Конкурса.

Факт предоставления работы на Конкурс означает согласие с условиями Положения, а также приложений к нему.

Приложение 1

к Положению о проведении
конкурса бизнес-проектов
для учебных заведений

Регистрационный № _____

Дата регистрации заявки _____

ЗАЯВКА
на участие во втором конкурсе
бизнес-проектов «Думай о будущем»

Просим рассмотреть документы организации (школа, колледж, вуз)

(полное название организации)
для участия в конкурсе «Думай о будущем» в номинации

Название проекта: _____

Название команды: _____

Список участников команды:

1. Капитан команды: _____ (Ф.И.О., номер телефона, класс/курс)
2. _____ (Ф.И.О., номер телефона, класс/курс)
3. _____ (Ф.И.О., номер телефона, класс/курс)
4. _____ (Ф.И.О., номер телефона, класс/курс)
5. _____ (Ф.И.О., номер телефона, класс/курс)
6. _____ (Ф.И.О., номер телефона, класс/курс)

Контактное лицо _____
_____ (Ф.И.О., № телефона, e-mail).

Краткое описание предполагаемого бизнес-проекта

Я согласен(а) с условиями проведения конкурса молодежных бизнес-проектов «Думай о будущем», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований

Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 и всех изменений к нему даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен(а) и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, должность, сведения о месте работы / учебы, адрес электронной почты, контактный(е) телефон(ы) и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

С положениями конкурса ознакомлен(а) и согласен(на).

Руководитель организации _____ (Ф.И.О., подпись).
М.П.

Дата составления " ____ " _____ 2026 г.

Приложение 2

к Положению о проведении
конкурса бизнес-проектов
для учебных заведений

**План семинаров-тренингов и экскурсий по программе «Азбука
предпринимательства»**

№п/п	Наименование мероприятия	Дата, время/команда	Место проведения
1	Семинары-тренинги по темам: 1. Вы — предприниматель. 2. Основы предпринимательства. Юридические аспекты. 3. Формирование команды проекта. 4. Составление бизнес-плана. 5. Составление маркетингового плана. 6. Производственный план. 7. Организационный план. 8. Калькуляция себестоимости. 9. Финансовое планирование. 10. Необходимый стартовый капитал. 11. Источники стартового капитала. 12. Резюме. 13. Начало бизнеса. 14. Фотография, как элемент презентации продукта.	Все команды	ул. Советская, д.11 ауд.
2	Экскурсия		предприятие
....			
....			

Телефон для связи: _____

Дата составления " ____ " _____ 2026 г.

Приложение 3

к Положению о проведении
конкурса бизнес-проектов
для учебных заведений

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по разработке бизнес-проекта

Структура бизнес-проекта должна включать следующие разделы:

- общее описание бизнес-проекта;
- общее описание деятельности;
- описание товаров (работ, услуг);
- маркетинговый план;
- производственный план;
- финансовый план;
- заключение.

I. Общее описание бизнес-проекта

№ п/п	Наименование бизнес-проекта	
1.	Отрасль	
2.	Цель бизнес-проекта	
3.	Стадия бизнес-проекта	☐ наличие бизнес-идеи ☐ регистрация в качестве субъекта малого предпринимательства ☐ поиск инвестиций ☐ внедрение проекта ☐ расширение деятельности
4.	Наименование предлагаемой к выпуску продукции/услуги	
5.	Общая стоимость бизнес-проекта (руб.)	
6.	Источники финансирования бизнес-проекта (руб.)	1) собственные средства _____ 2) кредиты _____ 3) займы частных лиц _____ 4) средства инвестора _____ 5) средства запрашиваемой компенсации <i>(не должны превышать 1 млн. руб.)</i> _____ 6) прочие _____
7.	Направления использования инвестиций	приобретение оборудования _____ приобретение оргтехники _____ приобретение сырья (материалов) _____ приобретение товаров _____ аренда _____ реклама _____ заработная плата _____ интернет, телефон _____ прочие _____

8.	Планируемое количество новых рабочих мест (без учета инициатора)	
9.	Средний размер заработной платы одного работника (руб.)	
10.	Срок реализации бизнес-проекта	
11.	Срок окупаемости бизнес-проекта	
12.	Место реализации бизнес-проекта	
13.	Контакты: телефон e-mail	

II. Общее описание деятельности

Краткое описание текущей деятельности, история создания и развития предприятия. Наличие производственных помещений (в собственности, в аренде с указанием площади, срока действия договора и т.д.). Готовность к началу реализации бизнес-проекта. Описание отрасли. Краткое описание основных поставщиков товаров (работ, услуг). Перспективы развития предприятия (индивидуального предпринимателя). Основные потребители. Основные конкуренты. Перспективы развития отрасли.

Расчет потребности в персонале

№ п/п	Должность	Количество (чел.)	Зароботная плата в месяц (руб.)	Дата (месяц) ввода рабочего места
1	2	3	4	5
1.				
2.				
3.				
n...				

III. Описание товаров (работ, услуг)

Перечень и краткое описание товаров (работ, услуг), предлагаемых в рамках настоящего бизнес-проекта. Их отличительные особенности и степень готовности (разработка, опытный образец, первая партия и т.п.). Назначение и область применения. Конкурентоспособность продукции (услуги): по каким параметрам превосходит конкурентов, по каким уступает им, стоимости в сравнении с конкурентами. Возможность совершенствования данной продукции. При наличии представляются отзывы экспертов или потребителей о качестве и свойствах продукции.

Описание товаров (работ, услуг)

№ п/п	Наименование товара (работ, услуг)	Единица измерения	Стоимость приобретения	Стоимость реализации
1	2	3	4	5
1.				
2.				
3.				
n...				
ИТОГО				

IV. Маркетинговый план

Потенциальные потребители товаров (работ, услуг). Сбыт товаров (работ, услуг). Географические пределы сбыта товаров (работ, услуг) (микрорайон, город и т.д.). Уровень спроса на товары (работы, услуги) (в том числе прогнозируемый). Возможные риски при реализации бизнес-проекта. Анализ рынка и конкуренты (сильные и слабые стороны конкурентов и вашего предприятия). Способы преодоления конкуренции. Планируемые мероприятия по организации рекламы, стимулированию продаж и т.д.

V. Производственный план

Краткое описание технологической цепочки: как будут создаваться (создаются) товары (работы, услуги), какие сырье, материалы предполагается использовать, источники их получения, какие технологические процессы и оборудование будут использованы. Достаточно ли имеющихся в настоящее время помещений, оборудования и персонала для реализации бизнес-проекта. Если в технологическую цепочку встроены прочие организации, то необходимо описать их роль в реализации бизнес-проекта. Планируемые сроки и объемы производства продукции (оказание услуг), расчет себестоимости.

Выручка от реализации продукции в месяц

№ п/п	Наименование продукции (работ, услуг)	Себестоимость производства (руб.)	Количество	Выручка (руб.)
1	2	3	4	5
1.				
2.				
3.				
n...				

VI. Финансовый план

Объем и назначение финансовой поддержки. Текущие финансовые обязательства (банковский кредит, заем физического лица, задолженность по оплате аренды) (если есть, то условия возврата (проценты, сроки, прочее)).

Финансовый план

[illegible]

VII. Заключение

Перспективы реализации бизнес-проекта.

Рекомендации по оформлению бизнес-проекта:

1. Все таблицы обязательны для заполнения.
2. Объем – не более 15 страниц формата А4.
3. Шрифт TimesNewRoman, размер шрифта 14, одинарный межстрочный интервал.
4. Поля: верхнее-2, нижнее-2, левое-2, правое-2.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

бизнес-проектов

Критерий	Характеристика факторов (критериев)	Оценка (балл)
1	2	3
1. Соответствие положению конкурса, его целям и задачам		
% соответствия	76% и выше	2
	от 51% включительно до 75%	1
	менее 50%	0
2. Качество презентации проекта		
подача материала, грамотность изложения; наличие, достаточность и обоснованность графического оформления (схем, рисунков, диаграмм, фотографий)	76% и выше	2
	от 51% включительно до 75%	1
	менее 50%	0
3. Оригинальность и инновационность проекта		
имеет неповторимые особенности	76% и выше	2
	от 51% включительно до 75%	1
	менее 50%	0
4. Практическая значимость для предпринимательской деятельности		
% значимости	76% и выше	2
	от 51% включительно до 75%	1
	менее 50%	0
5. Сроки реализации и рентабельность бизнес-проекта		
Окупаемость бизнес-проекта. (Под окупаемостью бизнес-проекта понимается возврат средств, которые были вложены в бизнес-проект. Период окупаемости - период, в течение которого средства, вложенные в бизнес-проект, приносят чистый доход, равный объему вложений)	период окупаемости бизнес-проекта – до 2 лет	2
	период окупаемости бизнес-проекта – от 2 до 3 лет	1
	период окупаемости бизнес-проекта – свыше 3 лет	0
6. Возможность создания новых рабочих мест		
Количество новых рабочих мест	Свыше 10	2
	от 6 до 9 включительно	1
	менее 5	0
7. Инвестиционная привлекательность		
% соответствия	76% и выше	2
	от 51% включительно до 75%	1
	менее 50%	0
8. Предложены пути нивелирования рисков		
% соответствия	76% и выше	2
	от 51% включительно до 75%	1
	менее 50%	0
9. Экологичность бизнес-проекта		
% соответствия	76% и выше	2
	от 51% включительно до 75%	1
	менее 50%	0
10. Перспективность идеи на рынке		
(отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, наличие возможности расширения рынка, выхода на новые рынки и т.п.)	76% и выше	2
	от 51% включительно до 75%	1
	менее 50%	0

Критерий	Характеристика факторов (критериев)	Оценка (балл)
1	2	3
11. Проработанность основных этапов плана реализации и бюджета проекта		
(изучен целевой рынок и конкуренты, выделены сегменты, разработана бизнес-модель и маркетинговая стратегия, предложены пути монетизации проекта, определены денежные потоки, разработан план реализации проекта и его финансовое обоснование)	76% и выше	2
	от 51% включительно до 75%	1
	менее 50%	0
12. Соответствие представленного проекта действующему законодательству РФ		
% соответствия	76% и выше	2
	от 51% включительно до 75%	1
	менее 50%	0

ФОРМА ОЦЕНОЧНОГО ЛИСТА

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

члена конкурсной комиссии для оценивания бизнес-проектов, представленных
на конкурс бизнес-проектов «Думай о будущем»

№ п/п	Название команды участника	Наимено вание бизнес - проекта	Критерии оценки бизнес-проектов												Итоговое количество баллов
			Соответ ствие положе нию конкурс а, его целям и задачам	Качество презентац ии проекта	Оригинал ность и инноваци онность проекта	Практи ческая значим ость для предпр инимат ельской деятель ности	Сроки реализа ции и рентабе льность бизнес- проекта	Возмож ность создани я новых рабочих мест	Инвест иционн ая привлек ательнос ть	Предлож ены пути нивелиро вания рисков	Экологич ность бизнес- проекта	Перспе ктивнос ть идеи на рынке	Проработан ность основных этапов плана реализации и бюджета проекта	Соответств ие представле нного проекта действующ ему законодате льству РФ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	11
1.															
2															
3															
4															
5															
6															
7															

Член конкурсной комиссии / _____ / _____ / дата « ____ » _____ 20__ г.

ФОРМА ПРОТОКОЛА ЗАСЕДАНИЯ КОМИССИИ

ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ КОМИССИИ

№ п/п	Название команды участника	Наименование бизнес-проекта	Итоговый балл
1	2	3	4

Победители конкурса:

Председатель конкурсной комиссии
(подпись)

Секретарь конкурсной комиссии
(подпись)
